



浙江经贸职业技术学院

ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE



适应社会需求能力
评估自评报告

2020年10月



浙江经贸职业技术学院 适应社会需求能力评估自评报告

根据国务院和浙江省人民政府教育督导委员会办公室《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》要求，依据《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3 号）的评估内容、指标及 2020 年全国职业院校评估数据采集说明，结合学校数据信息，利用现代统计分析方法，认真梳理、总结、提炼学校在办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等方面的经验、特色和发展优势，对学校适应社会需求能力做出基本判断，查找存在的主要问题，分析原因，并提出对策措施。

浙江经贸职业技术学院

2020 年 10 月

目 录

一、办学情况概况	2
二、评估指标分析	6
(一) 办学基础能力.....	6
(二) “双师”队伍建设情况.....	7
(三) 专业人才培养情况.....	8
(四) 学生发展情况.....	12
(五) 社会服务能力.....	14
三、问题与对策	16
(一) 存在问题.....	16
(二) 对策建议.....	16
四、附表	18



浙江經貿職業技術學院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

—— 适应社会需求能力评估自评报告 (2020) ——

一、办学情况概况

一、办学情况概况

浙江经贸职业技术学院是由浙江省供销社举办的以商贸流通类专业为主体的全日制公办高职院校，前身是创办于1979年的浙江供销学校和创办于1984年的浙江省供销社职工学院，1999年省政府批准筹办高职院校，2002年正式建院，2004年整体搬迁下沙高教园区。现设有信息技术、财务会计、工商管理、应用工程、国际贸易、人文旅游等六个系和公共教学部、马克思主义学院等一部一院，开设30个高职专业（含2个新专业）、1个高职本科专业、2个专升本专业。2017年被确定为浙江省优质校建设单位，2019年7月被确定为“国家优质高等专科学校”，12月被确定为中国特色高水平高职院校和专业建设单位（B类专业群）。

提高办学质量，主动适应社会需求。学校全面贯彻党的教育方针，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以立德树人为根本，以提高教育质量为核心，着力增强学校办学活力，着力增强服务区域经济和供销合作社改革发展的能力，着力增强学校发展的水平和竞争力，为区域经济和供销合作社改革发展培养了高素质技术技能人才。

学校以社会需求为导向，重点打造电子商务、食品营养与检测两大专业群，协调推进6大专业群建设。主动对接互联网等发展业态，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化。深化“互联网+”育人模式创新，对接产业改革教学内容，专业育人水平不断提升，专业群综合改革力、集成发展力、社会需求适应力和协同创新力不断增强，为浙江省的现代商贸流通业发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

对接产业需求，深化校企协同育人。学校以学徒制试点为抓手，大力推进了订单班、定向班、项目轮岗、双师工作室、竞赛俱乐部、企业项目团队等多形式的校企协同育人项目，建立了“省级项目孵化，校级项目培育”机制，健全了校系两级现代学徒制运行管理制度，有效推进学校依托产业办专业、办好专业促产业；促进了各专业在人才培养模式上与企业实行“校企合作”、“工学结合”和“订单培养”，形成专业与企业之间的良性互动，推动校企共同发展。

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。学校将社会需求和学生成长成才需求相结合，注重人才培养全过程，既注



重学生技能培养，也重视职业道德和职业精神教育，坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育新模式。构建了专业分类建设管理体系，促进专业内涵式发展；形成了“制度化、信息化和国际化”课程建设机制，推动课堂教学改革创新改革；建立了多层次质量评价体系，推进课堂教学质量的全面提升。

合理配置资源，有力支撑高质量发展。学校按照“深化改革、搭建平台、完善机制、提升能力”的基本思路，全面构建以教师发展中心为支撑，以“双师型”教师培养培训基地为依托，以激励和约束机制为保障，以教师分类发展为导向，以“双师双能”提升为核心，建设由教学名师、专业带头人、骨干教师、青年教师、行业企业兼职教师、基层教学组织等协同推进的教师队伍体系，全力打造一支师德师风高尚、教学理念先进、结构科学合理、教学能力卓越、技术技能突出、国际视野开阔的一流教师队伍。其中电子商务专业教师团队成功入选“首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位”，2个“双师型”教师培养培训基地、3个协同创新中心、1个技能大师工作室被认定为国家创新发展行动计划项目，1个项目被认定为省级高校思政名师工作室，学校教师发展中心入选浙江省高校教师教学发展示范中心，1个教研室党支部被确定为全国党建工作样板支部建设单位。

学校占地 575 亩，建筑面积 25 万平方米，教学仪器设备总值 1.3 亿元，图书馆藏书 77 万余册。学校坚持开门办学、“引企入校”，升级改造舒禾农产品展销厅、联华经贸学院店、顺丰智慧物流中心、沃尔得校内生产性实训基地、浙江中汽会展产教融合项目部等 14 家“真流程、真设备、真环境、真业务”的高端校内生产性实训基地。经济与管理实训基地、会计虚拟仿真实训中心等 5 个基地入列省“十三五”示范性实训基地建设项目，食品（农产品）质量与安全人才培养与服务产教融合基地、电子商务数字化运营人才培养产教融合基地被认定为省级产教融合示范基地，4 家培训实训基地被确定为浙江农民大学示范实训基地。建有全国供销合作总社职教科研中心、全国供销合作总社杭州国家级科技特派员创业培训基地、国家（杭州）电子商务示范基地技能培训中心、全国供销合作总社电子商务职业教育基地、国家职业技能鉴定站等机构。强大的师资力量和资源配置为人才培养目标的达成提供了有力的保障。

有效运行质量保障体系，促进办学水平全面提升。学校遵循“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的内部质量保证体系诊断与改进工作理念，贯彻落实“试点先行、研究探索；系统设计、分段实施；自主诊改、不断完善；稳步提升、全面推进”的诊改

工作思路，在学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面建立了相对独立又相互关联的自我质量保证机制，强化了统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、监督控制五个纵向管理系统间的互相依存关系，形成了师生成长个性化、决策指挥科学化、保障支持体系化、运行管理智能化、诊断改进常态化的内部质量保证体系。学校完善了由诊改工作领导小组、诊改工作办公室及有关职能处室构成的内部质量保证体系组织架构，强化顶层设计，整体推进五个层面一个平台建设。

学校通过执行标准促进目标达成，完善了两链打造与实施，保障了质量保证体系自主运行，实现了诊改工作常态化。学校构建并运行诊改8字螺旋，各层面以目标及问题为导向，以标准为依托，诊改工作常态化运行。“五纵五横一平台”质量保证体系结构完整，各个层面的质量改进螺旋自主运行，形成了具有学校特色的内部质量保证体系。完善了分类建设、动态管理、部门协同的专业诊改运行机制；建立了基于分类建设项目与教学评价相结合的课程诊改运行机制；有效运行了二维评价教师发展质量诊改机制；构建了以“四立”教育为核心的学生全面发展诊改运行机制。学校丰富载体，凝炼特色，“全员化、全程化、常态化”三化质量文化深入人心；校企协同建设支撑平台，提升了管理信息化水平。

内部质量保障体系的有效运行，学校办学水平全面提升，竞争力不断增强，取得了一系列成果：

- 2019年12月，入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群建设单位（B档）
- 2019年7月，被教育部认定为200所全国优质专科高等职业院校之一
- 2018年12月，学校教学成果《系统构建高职电子商务专业与产业同步发展机制的创新与实践》被认定为国家级教学成果一等奖
- 2019年7月，电子商务专业群团队被认定为首批国家职业教育教师教学创新团队
- 2017年12月，建成食品与农产品质量检测技术国家教学资源库1个
- 2019年5月，学校“五抓五强化”党建质量提升工程，被省直机关工委列为党建工作典型经验
- 2020年1月，学校获批教育部全国样板支部培育创建单位
- 2019年12月，学校被省教育厅确立为“三全育人”综合改革重点支持高校
- 2020年1月，学校被确定为浙江省课堂教学创新校
- 2020年1月，学校确定为“省级高校教师教学发展示范中心”



- 2018 年 12 月，学校被确定为全国首批劳动教育研究中心
- 2020 年 9 月，学校被认定为省级大众创业万众创新示范基地
- 2018 年 7 月，学校创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”
- 2017 年 11 月，学校荣获全国高职高专“全国高职院校国际影响力 50 强”
- 2018 年 12 月，学校荣获“亚太职业院校影响力 50 强”



浙江經貿職業技術學院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

—— 适应社会需求能力评估自评报告 (2020) ——

二、评估指标分析

二、评估指标分析

学校近三年（指 2017、2018、2019 年，下同），在校生规模分别为 9313、9406、10517 人，毕业学生数分别为 3091、3185、3278 人。文中“当前”和“现有”表述，专指 2019 年度，2017、2018、2019 学年的表述分别指 2016 年 9 月-2017 年 8 月、2017 年 9 月-2018 年 8 月、2018 年 9 月-2019 年 8 月。

（一）办学基础能力

1. 年生均财政拨款水平。学校近三年获得的国家财政性教育经费拨款额（包括专项）分别为 14361.97、15332.19、16904.56 万元，生均财政拨款水平分别为 15421.42、16300.44、16073.56 元。2018 年、2019 年分别较前一年的财政拨款递增率为 6.76%、10.26%，财政经费保障逐年增长。（详见表 2-1）

表 2-1 学校办学经费收入情况表

项目		年度		
		2017 年	2018 年	2019 年
办学经费 收入情况 (万元)	国家财政性教育经费	14361.97	15332.19	16904.56
	捐赠收入	114.33	55.52	213.40
	事业收入	7997.38	8493.52	9260.26
	学费收入	6437.28	6965.73	7894.92
	其他收入	194.02	271.77	276.01

2. 生均教学与科研仪器设备值。学校近三年教学与科研仪器设备总值分别为 12877.01、14400.6、14336.43 万元，生均教学与科研仪器设备值分别为 13826.92、15310.01、13631.67 元。2018 年、2019 年分别较前一年的教学与科研仪器设备值递增率为 11.83%、-0.45%，近三年生均教学仪器设备值均高于上轮评估中全国高等职业院校平均值 1.0 万元，2019 年达到教育部关于高等职业院校基本办学条件（财经类）要求的 4.5 倍。（详见图 2-1）

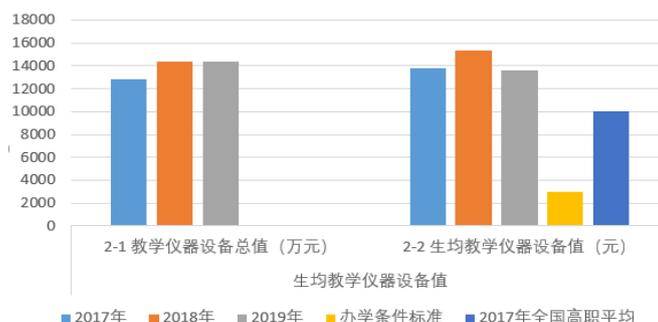


图 2-1 学校教学与科研仪器设备值对比图

3.生均教学及辅助、行政办公用房面积。学校现有教学及辅助、行政办公用房面积102864.53平方米（不含生活用房面积），当前生均面积为9.78平方米。

4.信息化教学条件。学校现有教学区接入互联网出口带宽5110Mbps，教学用终端（计算机）数5093台（百名学生计算机数48.43台），网络信息点数6735个，数字资源总量30220GB（生均数字资源量2.87GB），上网课程数117门（每专业点上网课程数4.18门），无线网络校园全覆盖。实现校园信息化管理范围包括行政办公、教务教学、招生就业、学生、顶岗实习、教学质量等方面的管理，以及网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统、图书管理系统、财务管理系统和校园一卡通等的应用。为适应“以学生为中心”的“互联网+”教育教学改革，学校积极推动了智慧型教学条件建设(详见图2-2)，截止目前已建成5间智慧型教室、3间微格教室、2个多媒体摄影棚，48套虚拟实训教学系统以及3个在线教学平台。



图 2-2 智慧校园建设图

5.生均校内实践教学工位数。学校现有校内实践教学工位数5697个，当前生均工位数0.54个。

(二) “双师”队伍建设情况

学校搭建多元师资平台，教师双师双能素质显著提升。打造教师发展中心，搭建双师素质培养平台，促进教师实践能力提升。构建“五级递进”教师发展模式，搭建梯队人才培养体系。实施“333人才资助计划”，助推教师分类分层发展。实施团队培育计划，重点培养“领军型人才”。通过培养资助，截止目前，我校共有全国优秀教师1名，省级教学名师2人，省级优秀教师3人，省级教坛新秀5人，省级专业带头人及培养对象20人，省新世纪151人才第二、三层次10人，青年科学家1人，钱江人才计划1人，

浙江省杰出教师 1 人，浙江省突贡专家 1 人，高层次人才梯队逐步完善。

6. 师资队伍规模。截止 2019 年 8 月，学校全日制在校生 10517 人，教职工 530 余人，其中：专任教师 372 人，聘请企业兼职教师 314 人，兼职教师年授课 40528.46 课时，折算后兼职教师数 254 人，校内兼课教师授课 4880.6 课时，折算后兼课教师数 31 人，教师总数为 657 人，生师比为 16.00:1，已达到省评估优秀标准，有效保障了学校的教学、科研和社会服务的开展。（详见表 2-2）

表 2-2 师资队伍情况一览表

教师类型 指标	合计	专任教师	校内兼课教师	兼职教师
授课情况（课时）	——	——	4880.6	40528.46
折算人数（人）	657	372	31	254
生师比	16.00:1			

7. 师资队伍结构。专任教师中双师型教师数为 327 人，占比 87.9%，硕士及以上学历教师数为 330 人，占比 88.70%；45 岁以下中青年教师数为 300 人，占比 81.74%。双师教师占比达到省评估优秀标准，学历层次高，队伍较年轻、有活力。（详见表 2-3）

表 2-3 师资队伍结构情况一览表

教师类型 指标	数量（人）	比例
双师型教师	327	87.9%
硕士及以上学历教师	330	88.70%
45 岁以下中青年教师	300	81.74%

8. 兼职教师。随着校企合作不断深入，兼职教师授课人数及课时数占比增长，近三年，用于支付企业兼职教师的报酬总额逐年增长，分别是 66.79、88.49、106.32 万元，生均分别为 71.72、94.08、101.09 元。兼职教师授课数占比保持在 20%以上，专兼职教师结构合理，能充分发挥兼职教师作用，与专任教师合作完成实训、实践等教学。

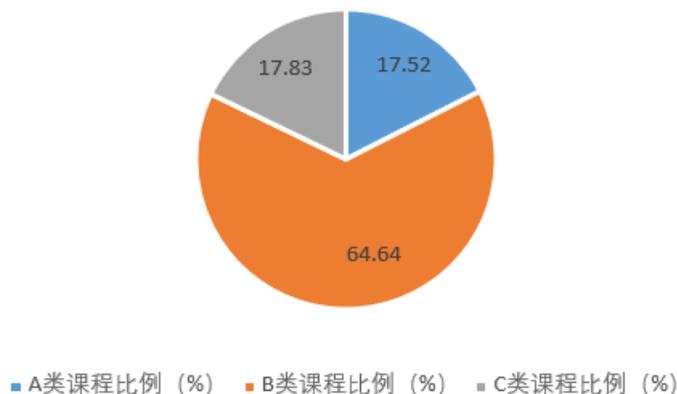
（三）专业人才培养情况

学校以服务浙江商贸流通业发展和供销合作社综合改革为宗旨，以提高人才培养质量和社会服务能力为核心，按照“深度对接产业、优化专业结构、突出改革创新、强化优势特色”的原则，努力把电子商务与信息技术服务、营销与管理、财务与金融、国际贸易与语言文化、会展管理与服务以及食品药品质量安全等六大专业群培育建设成为在省内外具有较大影响力和较高知名度的优势特色专业群，形成“专业结构合理、产教深度融合、校企协同育人、资源配置优化、技术技能积累集聚”的专业群良好发展态势，

成为互联网+育人模式改革的先行者，全面提升专业建设水平、人才培养质量和社会认可度。

9. 课程开设结构。各专业依据学校《修订专业人才培养方案的原则意见》和招生计划制订实施性人才培养方案。方案中，当前 A 类（纯理论）、B 类（实践+理论）和 C 类（纯实践）三类课程的课时比例分别为 17.52%、64.64%、17.84%（详见图 2-3），随着职教 20 条改革的贯彻落实，遵循专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，学校加强专业建设、深化课程改革、增强实训内容，吸引行业企业深度参与人才培养，较 2017 年课程开设结构进一步优化。

图 2-3 课程开设结构图



10. 年生均校外实训基地实习时间。通过实施实训基地分层分类建设和动态调整，优化建设了 269 家校外实训基地，建设省级及以上实训基地 19 个（见表 2-4），学校成为众多知名龙头企业江浙沪地区最重要的合作伙伴。2018 学年，学生在校外实习实训基地实习的时间为 493175 人天，折合生均 46.89 天，较 2016 学年有明显增长。

表 2-4 省级及以上实训基地一览表

项目名称	基地名称	建立时间
中央财政支持	计算机应用与软件技术实训基地	2006
	生物与食品技术综合实训基地	2007
	农产品质量检测实训基地	2013
省级财政支持	计算机应用与软件技术实训基地	2006
	生物与食品技术综合实训基地食品（农产品）质量与安全综合实训基地	2007
	经济管理实训基地	2007
	外国语实训基地	2007
	汽车与数控技术实训基地	2007

十三五示范性基地	会计虚拟仿真实训中心	2017
	经济与管理实训基地	2017
	计算机应用与软件技术实训基地	2017
	外语实训基地	2017
	食品（农产品）质量与安全综合实训基地	2017
省级产教融合示范基地	食品（农产品）质量与安全人才培养与服务基地	2019
	电子商务数字化运营人才培养产教融合示范基地	2019
国家创新行动计划生产性实训基地	经济与管理实训基地	2019
	计算机应用与软件技术实训基地	2019
	外语实训基地	2019
	食品（农产品）质量与安全综合实训基地	2019

11. 企业订单学生所占比例。2019 学年，共有企业订单学生 1472 人，占在校生总数的 14%，较 2017 学年增幅较大。近年来，学校以学徒制试点为抓手，大力推进了订单班、定向班等多形式的校企协同育人项目，各专业积极探索建立现代学徒制人才培养模式改革，开设食品检测订单班、联华定向班、“农资营销”现代学徒制班等，形成了专业与企业之间的良性互动。

12. 企业提供的校内实践教学设备值。近三年，不断拓展校企合作深广度，企业提供的实践教学设备总资产值分别为 160.00、253.99、476.17 万元，占全校教学与科研仪器设备总值比例分别为 1.24%、1.97%、3.32%，呈逐年上升趋势。（详见表 2-5）

表 2-5 学校实践条件一览表

指标名称	年度		
	2017 年	2018 年	2019 年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	160.00	253.99	476.17
企业提供的校内实践教学设备值比例（%）	1.24	1.97	3.32

13. 专业点学生分布。2019 年开设 28 个专业，共有在校生 10517 人，平均每个专业点在校生数 376 人，在校生人数靠前（480 人及以上）的共有会计（1159 人）、国际贸易实务（929 人）、电子商务（703 人）、市场营销（611 人）、连锁经营管理（585 人）、会展策划与管理（566 人）、软件技术（499 人）等 7 个专业（详见表 2-6，图 2-4）。

表 2-6 专业在校生成人数汇总表

序号	专业	在校生成数 (人)	序号	专业	在校生成数 (人)
1	电子商务	703	15	投资与理财	353
2	动漫制作技术	306	16	传播与策划	196
3	计算机网络技术	331	17	会展策划与管理	566
4	计算机应用技术	340	18	酒店管理	327
5	软件技术	499	19	文秘	341
6	农产品加工与质量检测	134	20	国际贸易实务	929
7	汽车营销与服务	290	21	应用日语	190
8	茶艺与茶叶营销	161	22	应用英语	450
9	药品生物技术	263	23	工商企业管理	390
10	食品营养与检测	300	24	连锁经营管理	585
11	数控技术	214	25	市场营销	611
12	会计	1159	26	物流管理	253
13	互联网金融	140	27	农村经营管理	158
14	税务	193	28	商务数据分析与应用	135
合计	10517				

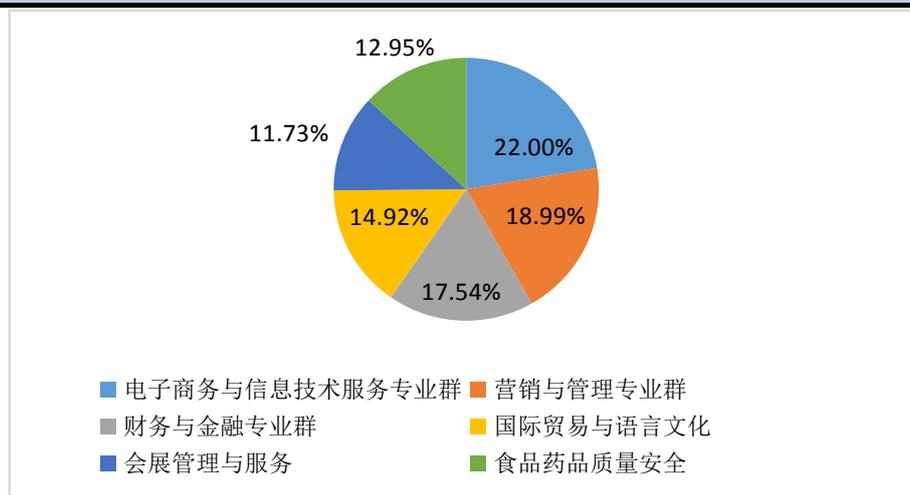


图 2-4 专业群学生分布比例图

14. 专业与当地产业匹配度。对比浙江省人民政府提出的“大力发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造业和文化产业，加快形成以八大万亿产业为支柱的产业体系”、浙江省培育发展战略性新兴产业行动计划(2017-2020年)和钱塘新区

“515”产业发展体系，“结合长三角、浙江省和杭州市产业发展方向，聚焦半导体、生命健康、智能汽车及智能装备、航空航天、新材料等五大先进制造业，探索布局未来产业，发展研发检测、电子商务、科技金融、软件信息、文化旅游等五大现代服务业，逐步构建现代产业发展体系，并以数字经济为主线，通过产业数字化和数字产业化，推进新区上下游产业链的分工协作、先进制造业和现代服务业的创新融合，建设智能科技引领、智能、数据、融合赋能的产业生态”。在上述开设的 28 个专业及专业方向中都与当地支柱性产业相匹配，匹配度达 84.61%，远高于上轮评估全国高职院校 58.5% 的平均值。上述 2019 年在校生成数靠前的 7 个专业均为与当地支柱性产业相匹配的专业。

(四) 学生发展情况

学校坚持立德树人为根本任务，实施“目标导航工程”，加强大学目标教育，通过“目标制定—目标实现—目标评价”三级递进实践模式，以立德教育、立学教育、立能教育和立身教育“四立教育”为核心，开展 100 余项思政教育主题活动，不断健全完善学生思想政治教育长效机制，形成了全员育人、全方位育人、全过程育人的大思政工作格局。随着“目标导航工程”工程的深化推进，成效逐步凸显，人才培养质量显著提升。2018 年，“目标导航工程”被列为“浙江省高校文化育人示范载体”。2019 年，我校被确立为浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

15. 招生情况。近三年学校统招招生和自主（提前）招生计划超额完成，同时完成面向社会招生 107 人（详见表 2-7）。

表 2-7 近三年招生情况一览表

类型	招生情况（增加面向社会招生）	2017 年		2018 年		2019 年	
统招招生	计划招生数（人）	2925		2853		3808	
	实际招生数与计划完成率（%）	2926	100.03	2872	100.67	3825	100.45
	其中：第一志愿报考数与报考率（%）	2925	99.97	2872	100	3825	100
自主提前招生	计划招生数（人）	435		590		690	
	实际招生数与计划完成率（%）	435	100	590	100	697	101.01
总计	总计计划招生数（人）	3360		3443		4598	
	总计实际招生数与计划完成率（%）	3361	100.03	3462	100.55	4629	100.67

16. 毕业生职业资格证书获取率。近三年，学生毕业当年已获取国家颁发的与所学专业相关的职业资格证书人数分别是 1126、1200、2451 人，获得比例分别是 36.43%、37.68%、74.77%，随着 1+X 证书制度的贯彻落实，2019 年获证比例增长幅度较大，且高

于上轮评估全国高等职业院校 55%的平均值；获取社会认可度高的其他证书获得数的职业资格证书人数分别是 504、536、1096 人，获得比例分别是 16.31%、16.83%、33.44%，呈逐年上升趋势。（详见表 2-8）

表 2-8 近三年毕业生职业资格证书获取情况一览表

项目名称 \ 年度	2017 年	2018 年	2019 年
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数(中、高级)	1126	1200	2451
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数(中、高级)比例	36.43	37.68	74.77
社会认可度高的其他证书获得数	504	536	1096
社会认可度高的其他证书获得比例	16.31	16.83	33.44

17. 就业率与直接就业率。近三年毕业学生数分别是 3091、3185、3278 人，毕业当年就业人数分别是 3025、3156、3233 人，就业率分别是 97.86%、99.09%、98.63%；其中，直接就业人数分别是 2552、2526、2511 人，直接就业率分别是 82.56%、79.31%、76.60%，因受直接升学率逐年提升的影响，直接就业率有所下降，但就业率（直接就业率+直接升学率）基本保持在 98%以上。（详见图 2-5）

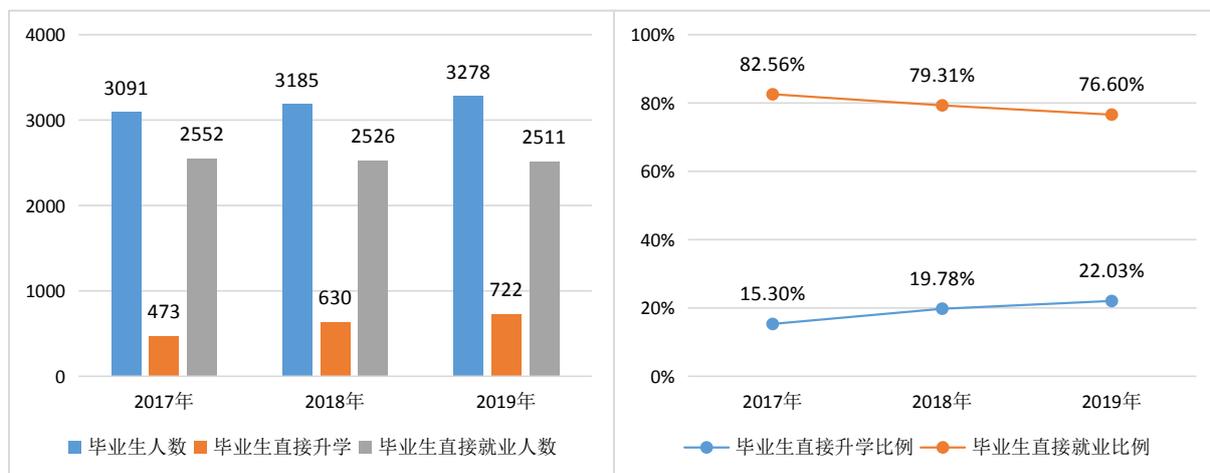


图 2-5 近三年毕业生就业情况对比图

18. 毕业生就业去向。在上述近三年毕业学生就业人数中，因受省外生源影响，当地就业率略有下降趋势；中小微及基层就业率保持在 90%以上，促进了所在区域劳动力素质提升和人力资本开发；随着人才培养质量的稳步提升和就业平台的不断拓宽，500 强企业就业数呈上升趋势。（详见表 2-9）

表 2-9 毕业生就业去向情况一览表

毕业生情况		年度		2017 年		2018 年		2019 年	
毕业生数 (人)				3091		3185		3278	
毕业就业数与就业率 (%)				3025	97.86	3156	99.09	3233	97.86
其中	自主创业数与比例 (%)			27	1.06	14	0.55	18	0.72
	当地就业数与比例 (%)			2451	96.04	/	/	2379	94.74
	中小微及基层就业数与比例 (%)			2411	94.47	2278	90.18	2291	91.24
	500 强企业就业数与比例 (%)			22	0.86	53	2.09	50	1.99

(五) 社会服务能力

通过搭建校企协同创新平台，促进技术技能积累，构建了“四位一体”运行机制，实现校企协同技术技能积累与服务良性循环；构建了“三合三互”科创平台模式，促进了技术创新再上新台阶，促进了人才培养和技术推广体系建设，初步形成了合作经济领域研究智库，促进技术技能积累与服务能力提升。强化社会培训服务，彰显供销行业特色，开发了继续教育信息服务一体化平台，提升社会培训服务信息化；创新了“农民点菜，学院送餐”品牌，逐步实现从“培训”走向“培育”；构建了有供销行业特色培训资源平台，构筑社会培训命运共同体。

19. 政府购买服务到款额。近三年，学校依托系统积极开展科技扶贫下乡、社会人员培训和为农培训等活动，政府购买服务项目实际到账总收入分别为 810.36、1038.72、860.01 万元。

20. 技术服务到款额。组织开展纵向科研、横向技术服务、培训服务等科研技术服务活动，近三年经费实际到账总收入分别为 360.89、550.68、682.55 万元。具体到每专业点的技术服务到款额分别为 13.37、20.40、24.38 万元，技术服务费逐年上升。（详见表 2-10）

表 2-10 技术服务到款情况一览表

项目名称		年度		
		2017 年	2018 年	2019 年
政府购买服务到款额	政府购买服务到款额(扶贫专款)(万元)	519.00	530.00	525.40
	政府购买服务到款额(社会人员培训)(万元)	291.36	508.72	334.61
	政府购买服务到款总额(万元)	810.36	1038.72	860.01
技术服务到款额	技术服务到款额(纵向科研)(万元)	12.50	203.77	394.45
	技术服务到款额(横向技术服务)(万元)	159.30	214.55	219.68
	技术服务到款额(培训服务)(万元)	189.09	132.36	68.42
	技术服务到款总额(万元)	360.89	550.68	682.55
	每专业点技术到款额(万元)	13.37	20.40	24.38



浙江經貿職業技術學院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

—— 适应社会需求能力评估自评报告 (2020) ——

三、问题与对策

三、问题与对策

(一) 存在问题

经过多年的内涵建设，学校整体办学实力、人才培养质量有了显著提高，社会服务能力、适应社会需求能力有了长足提升；随着入选国家“双高”建设单位并接受省优质校建设成果评估，学校又站在了新的发展起点，对照《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划》，以提质培优、增值赋能为主线，着力补短板、激活力、提质量，当前，我校尚存在以下问题：

1. **办学条件。**2019年，在学校办学硬件资源未明显增长的情况下，学生数年增长5%，各生均值有所下降。在有限的硬件资源里，要让办学水平再上新台阶，还需进一步提高内部治理水平，更大地激发办学活力，有效地开发和利用资源。同时进一步提升“双师”内涵建设，加大引进与培养力度，满足学校新一轮高水平高质量发展需要。

2. **社会服务水平。**近两年政府购买服务到款额与技术服务到款额两项数值增长趋势不明显，学校对教师科研、技术服务等方面的政策引导尚不能很好地激励团队培育和孵化高水平成果；平台的搭建、项目扶持和奖励力度，尚不能完全满足教师开展成果转化的需要和区域经济社会发展的需要。

3. **智慧校园建设。**学校教育信息化智能应用生态体系、智慧教育支撑保障体系以及优质数字化教学资源供给体系还不能完全满足新时期“以学生为中心、以成果为导向”的教育教学模式改革需求，互联网技术、智能技术融入专业建设、课程建设、课堂教学等教育教学改革全过程还有待进一步深化和加强。

(二) 对策建议

1. **深入推进内涵建设，全面提高人才培养质量。**大力推进内部体制机制改革与创新，激发办学活力。优化资源配置，健全与校系两级发展相匹配的管理、人事、财务等管理制度与运行机制；深化教育教学供给侧改革，推进现代学徒制改革和“三教”改革，在动态优化专业布局、建立校企命运共同体等方面完善机制、提升内涵，深化校企协同育人。进一步完善学校发展质量保证体系，完善标准建设，完善与现代职业教育相适应的教师分类考核评价体系和管理机制。以专任教师“双师”素质能力提升和专兼结合“双师”结构教学团队建设为重点，以“双师”教师培训基地和教师企业实践基地为载体，实施教师能力提升工程，通过师德师风、教学能力、创新创业、国际化能力拓展及顶岗实践等培养，全面提升教师专业技术水平、教育教学能力、专业建设能力、课程开发能力、对外交流能力和教育管理能力和教育管理能力。着力提高教师队伍专业化水平、国际化水平，提高



管理队伍的服务水平，有力支撑学校高质量高水平发展。加快产教融合大楼建设，有力改善学校教学、实训、培训、科研、技术服务等资源配置。

2. 完善产教融合机制，大力提升技术服务贡献度。随着国家职业教育改革的深入，吸引企业和社会参与办学、构建高职院校和行业企业形成命运共同体，越来越成为职业教育和产业互促共赢的选择。学校要继续坚持“立足浙江、依托系统、服务三农”办学思路，根据供销行业、钱塘新区的发展，紧密对接区域经济社会发展和供销行业发展，积极开展产教融合、校企合作工作，完善深度合作办学的体制机制，创新优化专业设置，共建产业学院、协同中心和产教融合实训基地等产教融合技术技能平台，提高应用研究的引领性、社会培训覆盖面以及服务发展的能力。推动企业工程技术人员、高技能人才与学校教师双向流动，完善以知识价值为导向的分配政策。

3. 加快信息化建设步伐，打造“智慧校园”。创新激励机制，加大投入力度，全面打造“校园治理要素一张图、互联互通一张网、数据汇集一个库、学校大脑一朵云、系统开发一平台、移动应用一门户”的技术支撑体系，逐步建成智慧融合的网络环境和智慧管理的集成系统，有效形成“一网通办、一网统管、一网发布”的智慧校园新治理体系。充分运用互联网技术和智能技术，加大智慧教室、O2O混合教学平台、虚拟仿真实训系统以及优质在线开放课程等建设，逐步建成智慧教学的云网课堂和智慧服务的供给平台，有效形成“互联网+”的智慧教育教学模式、基于过程数据智能分析的学习评价方式以及“信息技术+”升级传统专业和增设新兴专业的有效模式，全面提升学校教育信息化水平和师生信息素养。



浙江經貿職業技術學院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

—— 适应社会需求能力评估自评报告 (2020) ——

四、附表

四、附表

序号	一级指标	二级指标	2017年	2018年	2019年
1	年生均财政拨款水平	1-1 财政拨款额 (万元)	14361.97	15332.19	16904.56
		1-2 生均财政拨款额 (元)	15421.42	16300.44	16073.56
		1-3 年递增率 (%)	12.42	5.39	-1.39
2	生均教学仪器设备值	2-1 教学仪器设备总值 (万元)	12877.01	14400.60	14336.43
		2-2 生均教学仪器设备值 (元)	13826.92	15310.01	13631.67
		2-3 年递增率 (%)	7.75	10.73	-10.96
3	生均教学及辅助、行政办公用房面积	3-1 教学及辅助、行政办公用房面积	113841.66	/	102864.53
		3-2 生均教学及辅助、行政办公用房面积 (平方米)	12.22	/	9.78
4	信息化教学条件	4-1 接入互联网出口带宽 (Mbps)	4909	/	5110
		4-2 百名学生计算机数 (台)	68.61	/	48.43
		4-3 生均教学资源量 (GB)	3.24	/	2.87
		4-4 每专业点上网课程数 (门)	4.33	/	4.18
5	生均校内实践教学工位数	5-1 校内实践教学工位数 (个)	5412	/	5697
		5-2 生均校内实践教学工位数 (个)	0.58	/	0.54
6	生师比	6-1 生师比	15.75	/	16.00
7	“双师型”教师比例	6-2 双师型教师比例 (%)	85.24	/	87.90
8	课程开设结构	8-1 A类课程比例 (%)	20.83	20.53	17.52
		8-2 B类课程比例 (%)	43.47	62.01	64.64
		8-3 C类课程比例 (%)	35.70	17.44	17.83
9	年生均校外实训基地实习时间	年生均校外实训基地实习时间 (人天)	27.30	/	46.89
10	企业订单学生所占比例	企业订单学生数 (人)	128	/	1472
		企业订单学生比例 (%)	1.37	/	14.00
11	年支付企业兼职教师课酬	年支付企业兼职教师课酬 (万元)	66.79	88.49	106.32
		生均年支付企业兼职教师课酬 (元)	71.72	94.08	101.09



12	企业提供的校内实践教学设备值	企业提供的校内实践教学设备值 (万元)	160.00	253.99	476.17
		企业提供的校内实践教学设备值比例 (%)	1.24	1.97	3.32
13	专业点学生分布	每专业点平均学生规模 (人)	345	/	376
14	专业与当地产业匹配度	专业与当地产业匹配度 (%)	88.89	/	84.61
15	招生计划完成质量	统招招生 (计划招生数)	2925	2853	3808
		统招招生 (实际招生数)	2926	2872	3825
		统招招生计划完成率	100.03	100.67	100.45
		统招招生 (其中: 报考数)	2925	2872	3825
		统招招生报考率	99.97	100.00	100.00
		自主招生 (计划招生数)	435	590	690
		自主招生 (实际招生数)	435	590	697
		自主招生完成率	100.00	100.00	101.01
		自主招生 (其中: 自主招生报名总数)	8807	6839	6653
		自主招生报名与录取比率	20.25	11.59	9.55
		面向社会招生 (计划招生数) (新增)	/	/	100
		面向社会招生 (实际招生数) (新增)	/	/	107
		面向社会招生计划完成率 (新增)	/	/	107
		总计计划招生数	3360	3443	4598
		总计实际招生数	3361	3462	4629
总计招生计划完成质量 (完成率)	100.03	100.55	100.67		
16	毕业生职业资格证书获取率	国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 (中、高级)	1126	1200	2451
		国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 (中、高级) 比例	36.43	37.68	74.77
		社会认可度高的其他证书获得数	504	536	1096
		社会认可度高的其他证书获得比例	16.31	16.83	33.44
		总的职业资格证书获取率 (%)	52.74	54.51	108.21



17	直接就业率	毕业生数	3091	3185	3278
		毕业生直接升学数	473	630	722
		毕业生直接升学比例 (%)	15.30	19.78	22.03
		毕业生直接就业数	2552	2526	2511
		毕业直接就业率 (%)	82.56	79.31	76.60
		毕业就业人数	3025	3156	3233
		毕业生就业率 (%)	97.86	99.09	98.63
18	毕业生 就业去向	毕业生就业去向(自主创业数)	27	14	18
		毕业生就业去向(自主创业比例)	1.06	0.55	0.72
		毕业生就业去向(当地就业数)	2451	/	2379
		毕业生就业去向(当地就业比例)	96.04	/	94.74
		毕业生就业去向(中小微及基层就业数)	2411	2278	2291
		毕业生就业去向(中小微及基层就业比例)	94.47	90.18	91.24
		毕业生就业去向(500强企业就业数)	22	53	50
19	政府购买服务 到款额	政府购买服务到款额(扶贫专款)(万元)	519.00	530.00	525.40
		政府购买服务到款额(社会人员培训)(万元)	291.36	508.72	334.61
		政府购买服务到款总额(万元)	810.36	1038.72	860.01
20	技术服务 到款额	技术服务到款额(纵向科研)(万元)	12.50	203.77	394.45
		技术服务到款额(横向技术服务)(万元)	159.30	214.55	219.68
		技术服务到款额(培训服务)(万元)	189.09	132.36	68.42
		技术服务到款总额(万元)	360.89	550.68	682.55
		每个专业点技术到款额(万元)	13.37	20.40	24.38



浙江經貿職業技術學院

ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

厚德

崇商

